

Εγχειρίδιο ανάπτυξης δραστηριοτήτων δημιουργικού τουρισμού

Περισσότερα εδώ:
www.enerdeca.eu



Σχετικά με το έργο

Το «ENERDECA II» είναι ένα Έργο Διακρατικής Συνεργασίας που χρηματοδοτείται από το CLLD/LEADER. Στοιχεί στην δημιουργία ενός κοινού πλαισίου συνεργασίας ανάμεσα σε επιχειρήσεις και θεσμικούς φορείς από τις συνεργαζόμενες περιοχές. Σκοπός του είναι να προωθήσει μια κοινή αντίληψη για την τουριστική ανάπτυξη στην ύπαιθρο και να υιοθετήσει κοινές μεθόδους και πρακτικές για την ανάδειξη και προβολή των τοπικών πόρων. Κυρίως όμως, το σχέδιο επικεντρώνεται στη δημιουργία ενός ξεχωριστού προϊόντος Δημιουργικού Τουρισμού. Οι βασικές συνιστώσες του Έργου είναι η ερμηνεία του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου και η παροχή βιωματικών τουριστικών εμπειριών μέσω δραστηριοτήτων Δημιουργικού Τουρισμού.

Στο εν λόγω Διακρατικό Σχέδιο Συνεργασίας συμμετέχουν 19 εταίροι, εκ των οποίων 15 από την Ελλάδα, 2 από την Πορτογαλία, 1 από την Κύπρο και 1 από την Λιθουανία.

Ειδικότερα, συμμετέχουν οι ακόλουθοι εταίροι:

Ελλάδα:

- Αναπτυξιακή Καβάλας ΑΕ ως Επικεφαλής ΟΤΔ
- Αιτωλική Αναπτυξιακή ΑΕ
- Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων ΑΕ
- Δημοσυνεταιριστική Έβρου ΑΕ
- Αναπτυξιακή Εταιρεία Δράμας ΑΕ
- Ελικώνας Παρνασσός ΑΕ
- Αναπτυξιακή Ευβοίας ΑΕ
- Αναπτυξιακή Φθιώτιδας ΑΕ
- Αναπτυξιακή Καστοριάς ΑΕ
- Αναπτυξιακή Ολυμπίας ΑΕ
- Αναπτυξιακή Πέλλας ΑΕ
- Αναπτυξιακή Εταιρεία Ροδόπης ΑΕ

- Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης Βορείου Έβρου ΑΕ
- Αναπτυξιακή Νοτίου Ηπείρου-Αμβρακικού ΑΕ
- Αναπτυξιακή Φλώρινας ΑΕ

Κύπρος

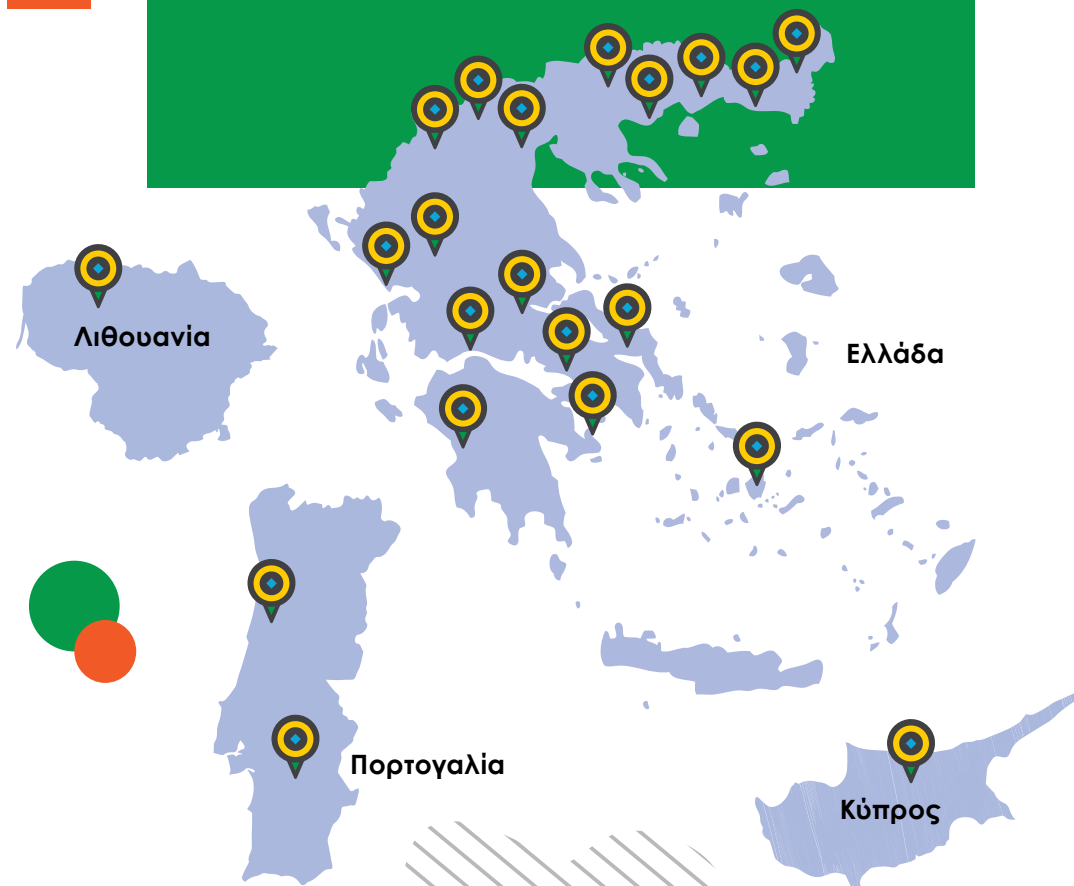
- Αναπτυξιακή Εταιρεία Επαρχιών Λάρνακας και Αμμοχώστου ΛΤΔ

Λιθουανία

- Kelme Local Activity Group

Πορτογαλία

- DLBC Rural Alto Oeste -CLLD/LEADER OESTE
- RUDE -Associação de Desenvolvimento Rural



Στόχοι του έργου



Ανάδειξη του φυσικού & πολιτιστικού αποθέματος σε τοπικό επίπεδο.



Αναβάθμιση της τουριστικής εμπειρίας.



Αύξηση των δεξιοτήτων τοπικών επιχειρηματιών & φορέων.



Εισαγωγή νέων τουριστικών προϊόντων & υπηρεσιών.



Διαμόρφωση μιας ευρωπαϊκής αυθεντικής εμπειρίας στην ύπαιθρο.



Ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των εταίρων.

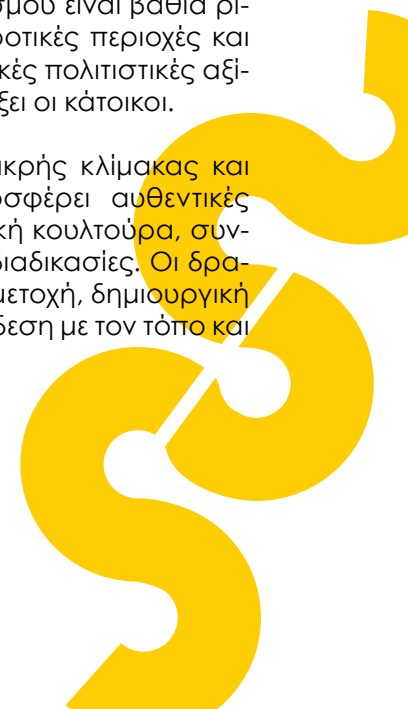
Εισαγωγή

Ο Δημιουργικός Τουρισμός αποτελεί μια καινοτόμο προσέγγιση στα ταξίδια, που δίνει έμφαση σε εμπειρίες πέρα από τα συνηθισμένα τουριστικά αξιοθέατα. Αντί να επικεντρώνεται μόνο σε μνημεία και στη φύση, αναδεικνύει την άυλη κληρονομιά του κάθε προορισμού και την ανθρώπινη γνώση. Οι τουρίστες συμμετέχουν σε δραστηριότητες που τους επιτρέπουν να γνωρίσουν τον πολιτισμό, τις παραδόσεις και την τέχνη του τόπου με έναν βιωματικό τρόπο.

Επικεντρώνεται σε πολιτιστικές και δημιουργικές δραστηριότητες, προσαρμοσμένες σε κάθε προορισμό, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και να εκφραστούν δημιουργικά. Αυτές οι δραστηριότητες προσφέρουν οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική αξία τόσο σε τοπικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Το βασικό πλεονέκτημα του Δημιουργικού Τουρισμού είναι ότι δεν περιορίζεται από το χωρικό πλαίσιο και μπορεί να αναπτυχθεί παντού (π.χ. ύπαιθρος, πόλη, φύση, κλπ.) αφού στοχεύει στην ανθρώπινη δημιουργικότητα.

Οι δραστηριότητες Δημιουργικού Τουρισμού είναι βαθιά ριζωμένες στην τοπική κουλτούρα. Σε αγροτικές περιοχές και μικρές πόλεις, η έμφαση δίνεται στις τοπικές πολιτιστικές αξίες και στην ταυτότητα που έχουν αναπτύξει οι κάτοικοι.

Ο Δημιουργικός Τουρισμός είναι μια μικρής κλίμακας και βιώσιμη μορφή τουρισμού, που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες και βαθιά σύνδεση με την τοπική κουλτούρα, συνδυάζοντας τη μάθηση με δημιουργικές διαδικασίες. Οι δραστηριότητες αυτές απαιτούν ενεργή συμμετοχή, δημιουργική αυτοέκφραση, μαθησιακή εμπειρία, σύνδεση με τον τόπο και δέσμευση της κοινότητας.



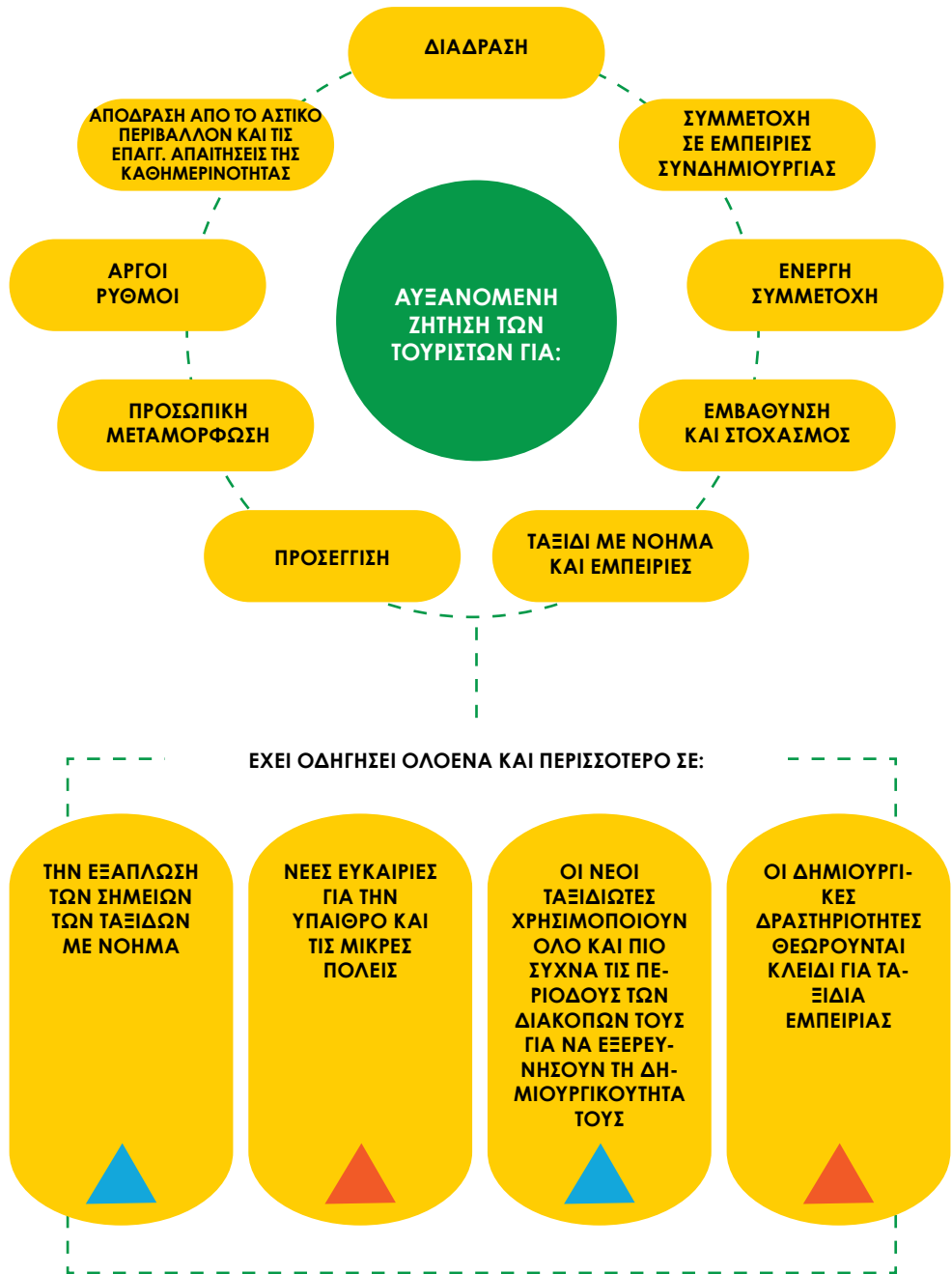


Με αυτές τις δημιουργικές εμπειρίες, οι επισκέπτες εξοικειώνονται μέσω διαδραστικής επαφής με τον προορισμό και την κοινότητα, μαθαίνοντας για την ιστορία, τον πολιτισμό, τις παραδόσεις, τα έθιμα, τις τέχνες και τις χειροτεχνίες, τους ανθρώπους και τις ιστορίες τους. Αυτή η γνώση μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία και την αυτοέκφραση.

Ενσωματώνοντας δημιουργικές δραστηριότητες, οι τουριστικοί προορισμοί μπορούν να αναβαθμίσουν την εικόνα τους και να προσελκύσουν ένα ευρύτερο κοινό. Τα εργαστήρια χειροτεχνίας, τα μαθήματα μαγειρικής, οι καλλιτεχνικές παραστάσεις και οι πολιτιστικοί περίπατοι συμβάλλουν στην πολυδιάστατη εικόνα ενός τόπου και προσελκύουν ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες.

Επιπλέον, ο Δημιουργικός Τουρισμός ενισχύει την τοπική οικονομία. Προωθεί τη δημιουργική διάθεση αξιοποιώντας τις τοπικές δεξιότητες, την πνευματική ιδιοκτησία και τα πολιτιστικά αγαθά. Οι τουρίστες όχι μόνο καταναλώνουν αλλά συμμετέχουν ενεργά στη δημιουργική διαδικασία, δημιουργώντας κέρδη για τους τεχνίτες, τους καλλιτέχνες και τους επαγγελματίες στον χώρο του πολιτισμού.

Ο Δημιουργικός Τουρισμός ενθαρρύνει την ανάπτυξη νέων και μοναδικών προϊόντων, όπως εργαστήρια παραδοσιακών τεχνών, συνεδρίες αφήγησης ιστοριών και συνεργατική ζωγραφική τοιχογραφιών. Αυτή η διαφοροποίηση εμπλουτίζει την τουριστική προσφορά και καθιστά τον κάθε προορισμό πιο ελκυστικό για διαφορετικούς τύπους ταξιδιωτών. Επιπλέον, ο Δημιουργικός Τουρισμός ευθυγραμμίζεται πλήρως με τις βιώσιμες πρακτικές, προωθώντας την υπεύθυνη πολιτιστική ανταλλαγή. Σέβεται τα τοπικά έθιμα, υποστηρίζει τις μικρές επιχειρήσεις και μειώνει τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Οι μοναδικές εμπειρίες και δραστηριότητες προσελκύουν τους πιο απαιτητικούς ταξιδιώτες που επιθυμούν κάτι περισσότερο από μια απλή περιήγηση στα αξιοθέατα.



Κατηγορίες δραστηριοτήτων Δημιουργικού Τουρισμού

Με την ενσωμάτωση δημιουργικών δραστηριοτήτων, οι προορισμοί μπορούν να βελτιώσουν την εικόνα τους και να απευθυνθούν σε ένα ευρύτερο κοινό, προσελκύοντας επισκέπτες που επιθυμούν να ανακαλύψουν και να μάθουν νέα πράγματα. Παρακάτω αναλύονται διάφορες κατηγορίες που περιλαμβάνουν αυτές τις εμπειρίες.

1. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ & ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΩΝ

► Ζωγραφική και Γλυπτική:

Οι τουρίστες μπορούν να συμμετάσχουν σε εργαστήρια ζωγραφικής και γλυπτικής, όπου θα διδαχθούν τεχνικές από τοπικούς καλλιτέχνες. Αυτές οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν τη δημιουργία δικών τους έργων τέχνης χρησιμοποιώντας τοπικά υλικά και παραδοσιακές τεχνικές, παρέχοντας μια μοναδική ευκαιρία να αναπτύξουν καλλιτεχνικές δεξιότητες και να κατανοήσουν την τοπική καλλιτεχνική παράδοση.

► Κεραμική:

Συμμετοχή στη δημιουργία κεραμικών αντικειμένων από την αρχή έως το τέλος. Οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν πώς να σχεδιάζουν, να διακοσμούν και να ψήνουν κεραμικά, βιώνοντας όλη τη διαδικασία παραγωγής. Αυτές οι εμπειρίες επιτρέπουν στους τουρίστες να κατανοήσουν την παραδοσιακή τέχνη της κεραμικής και να δημιουργήσουν δικά τους μοναδικά αντικείμενα.



► Φωτογραφία:

Μαθήματα φωτογραφίας και φωτογραφικές περιηγήσεις σε γραφικές τοποθεσίες.

Οι τουρίστες μπορούν να διδαχθούν βασικές και προχωρημένες τεχνικές φωτογραφίας από επαγγελματίες, καθώς και να εξερευνήσουν και να αποτυπώσουν την ομορφιά του τόπου μέσα από το φακό τους.

► Καλλιτεχνικές Κατοικίες:

Οι τουρίστες μπορούν να συμμετάσχουν σε προγράμματα καλλιτεχνικών κατοικιών (art residencies) που τους επιτρέπουν να ζουν και να δημιουργούν σε έναν συγκεκριμένο τόπο για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Αυτά τα προγράμματα προσφέρουν την ευκαιρία να δουλέψουν σε έργα τέχνης, να συνεργαστούν με άλλους καλλιτέχνες και να συμμετέχουν στην τοπική καλλιτεχνική κοινότητα.



2. ΜΟΥΣΙΚΗ & ΧΟΡΟΣ

► Παραδοσιακοί Χοροί:

Εκμάθηση τοπικών χορών από επαγγελματίες χορευτές.

Οι τουρίστες μπορούν να συμμετάσχουν σε μαθήματα και να μάθουν τις κινήσεις και τα βήματα των παραδοσιακών χορών, κατανοώντας παράλληλα την ιστορία και τη σημασία τους στην τοπική κουλτούρα.



► Μουσικά Όργανα:

Οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να μάθουν να παίζουν παραδοσιακά όργανα και να συμμετάσχουν σε τοπικές μουσικές εκδηλώσεις.



3. ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

► Γευσιγνωσία Κρασιών και Προϊόντων:

Δοκιμή τοπικών κρασιών και παραδοσιακών εδεσμάτων σε οργανωμένες εκδηλώσεις. Οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν για τη διαδικασία παραγωγής κρασιού, να δοκιμάσουν διάφορες ποικιλίες και να συνδυάσουν τα κρασιά με τοπικά προϊόντα.

► Μαθήματα Μαγειρικής:

Εκμάθηση εκτέλεσης τοπικών συνταγών και συμμετοχή σε εργαστήρια μαγειρικής. Οι τουρίστες μπορούν να μαγειρέψουν παραδοσιακά πιάτα υπό την καθοδήγηση τοπικών σεφ και να απολαύσουν τα αποτελέσματα των προσπαθειών τους. Αυτά τα μαθήματα προσφέρουν μια γευστική εξερεύνηση της τοπικής κουζίνας και κουλτούρας.



4. ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ & ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ

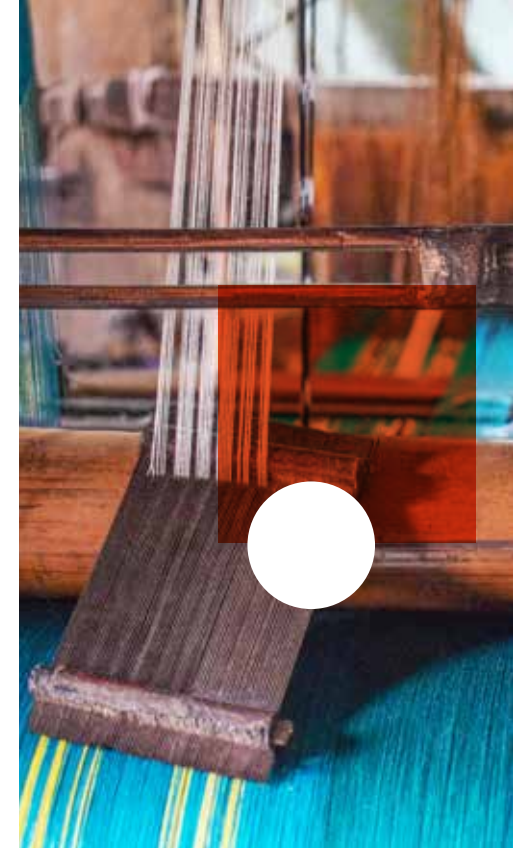
► Υφαντική και Ραπτική:

Συμμετοχή σε εργαστήρια κατασκευής υφασμάτων και ρούχων χρησιμοποιώντας παραδοσιακές τεχνικές.

Οι τουρίστες μπορούν να διδαχθούν τις δεξιότητες της υφαντικής και της ραπτικής, δημιουργώντας δικά τους υφασμάτινα αντικείμενα, τα οποία μπορούν να πάρουν μαζί τους.

► Χειροτεχνίες:

Δημιουργία τοπικών χειροτεχνιών, όπως κοσμήματα, καλάθια και άλλα διακοσμητικά αντικείμενα. Αυτές οι δραστηριότητες επιτρέπουν στους επισκέπτες να δημιουργήσουν μοναδικά αναμνηστικά και να γνωρίσουν παραδοσιακές τεχνικές και υλικά.



5. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΓΗΓΗΣΕΙΣ

► Ιστορικές Περιηγήσεις:

Ξεναγήσεις σε ιστορικούς χώρους και μνημεία με συμμετοχή σε δραστηριότητες που αναβιώνουν την τοπική ιστορία.

Οι τουρίστες μπορούν να μάθουν για την ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου μέσα από επισκέψεις σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και ιστορικά κτίρια αλλά και μέσα από συμμετοχή σε θεατρικά δρώμενα και αναπαραστάσεις.





► Φεστιβάλ και εκδηλώσεις:

Συμμετοχή σε τοπικά φεστιβάλ και πολιτιστικές εκδηλώσεις που προβάλλουν τη ζωντανή πολιτιστική κληρονομιά.

Οι τουρίστες μπορούν να ζήσουν τη μαγεία των τοπικών εορτών μέσα από την παροχή εθελοντικής εργασίας, να απολαύσουν παραδοσιακή μουσική και χορό και να συμμετάσχουν σε διάφορες δραστηριότητες.

6. ΦΥΣΙΚΕΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Τουρισμός στην ύπαιθρο:

Εμπειρίες όπως η συγκομιδή φρούτων και η παρασκευή τους, η εκτροφή ζώων ή η συμμετοχή σε οικολογικά προγράμματα.

Οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν για τη ζωή στην ύπαιθρο και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που προάγουν τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Ο Δημιουργικός Τουρισμός περιλαμβάνει μια ποικιλία δραστηριοτήτων που ενθαρρύνουν τους τουρίστες να συμμετάσχουν ενεργά στην πολιτιστική και καλλιτεχνική ζωή του προορισμού που επισκέπτονται.

Ακολουθούν μερικά παραδείγματα που αναδεικνύουν τις ποικίλες μορφές αυτού του τύπου τουρισμού:



Κεραμική «azulejos» στην Πορτογαλία

Οι επισκέπτες μαθαίνουν την τέχνη της παραδοσιακής πορτογαλικής κεραμικής, δημιουργώντας και διακοσμώντας τα δικά τους κεραμικά πλακίδια. Στο Πόρτο, για παράδειγμα, οι τουρίστες μπορούν να συμμετάσχουν σε εργαστήρια που τους επιτρέπουν να μάθουν για την ιστορία και τις τεχνικές των azulejos, δημιουργώντας μοναδικά έργα τέχνης.



Κατασκευή καλλυντικών από τριαντάφυλλα στη Βουλγαρία

Οι επισκέπτες μαθαίνουν να παρασκευάζουν φυσικά καλλυντικά χρησιμοποιώντας τοπικά τριαντάφυλλα. Αυτή η δραστηριότητα συνδυάζει φύση και ομορφιά, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία.



Γίνε «silletero» για μια ημέρα στη Μεντεγίν

Συμμετοχή στη δημιουργία και διανομή των πολύχρωμων ανθοσυνθέσεων που αποτελούν μέρος της παραδοσιακής γιορτής της πόλης. Αυτή η εμπειρία επιτρέπει στους τουρίστες να ζήσουν από κοντά την τοπική κουλτούρα και να συμμετάσχουν ενεργά σε ένα σημαντικό πολιτιστικό γεγονός.



Ανακύκλωση κόκκινου χαλιού από το Φεστιβάλ Καννών

Οι τουρίστες συμμετέχουν σε εργαστήρια που μεταμορφώνουν τα υλικά από το φεστιβάλ σε νέα, δημιουργικά προϊόντα. Αυτή η δραστηριότητα προάγει την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση υλικών, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει την περιβαλλοντική συνείδηση.



Εργαστήριο ζωγραφικής τοιχογραφιών στο Βαλπαράϊσο

Συμμετοχή στη δημιουργία τοιχογραφιών μαζί με ντόπιους καλλιτέχνες, εξερευνώντας την καλλιτεχνική κουλτούρα της περιοχής. Οι τουρίστες μπορούν να μάθουν τις τεχνικές της τοιχογραφίας και να συμβάλλουν στη διαμόρφωση της αστικής αισθητικής του Βαλπαράϊσο.



Χειροτεχνία χιονιού στον Καναδά

Εκμάθηση της τέχνης της γλυπτικής στον πάγο και το χιόνι σε ένα αυθεντικό χειμερινό περιβάλλον. Αυτή η δραστηριότητα προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να δημιουργήσουν οι επισκέπτες γλυπτά από φυσικά υλικά, απολαμβάνοντας ταυτόχρονα το χιονισμένο τοπίο.



Μουσικά μαθήματα στην Τζαμάικα ή στο Μαρόκο

Οι επισκέπτες μαθαίνουν παραδοσιακή μουσική από ντόπιους μουσικούς και συμμετέχουν σε συναυλίες. Αυτές οι δραστηριότητες επιτρέπουν στους τουρίστες να αναπτύξουν μουσικές δεξιότητες και να κατανοήσουν την τοπική μουσική κουλτούρα.



Διεύθυνση προσωπικής συναυλίας στη Βαρκελώνη

Οι ταξιδιώτες έχουν την ευκαιρία να διευθύνουν ή να δίνουν τη δική τους συναυλία σε τοπικούς χώρους. Αυτή η δραστηριότητα προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία στους μουσικούς να παρουσιάσουν το έργο τους σε ένα νέο κοινό και να αλληλεπιδράσουν με άλλους καλλιτέχνες.



Μουσείο Αρχαίας Ελληνικής Τεχνολογίας Κώστα Κοτσανά

Το Μουσείο Κοτσανά είναι ένας πολιτιστικός οργανισμός που μελετά, αναδεικνύει και παρουσιάζει στο ελληνικό και διεθνές κοινό μια ύψιστης σημασίας αλλά σχετικά άγνωστη πτυχή του αρχαιοελληνικού πολιτισμού: την τεχνολογία, ο πρωταρχικός ρόλος της οποίας είναι αδιαμφισβήτητος στην ανάπτυξη και άνθιση οποιουδήποτε πολιτισμού. Πραγματοποιεί πλήθος εκπαιδευτικών προγραμμάτων με τη συμμετοχή σχολείων, εργαστήρια για ενήλικες και παιδιά, καθώς επίσης δράσεις που προάγουν την ιστορία, τον πολιτισμό και την αρχαιολογία, σχεδιασμένα από εξειδικευμένους μουσειολόγους και εκπαιδευτές.



Ποικιλία αγροτουριστικών δραστηριοτήτων στο Ποδοχώρι Καβάλας

Το Ραγκαίο Μανυφaktur προσφέρει μια ποικιλία αγροτουριστικών δραστηριοτήτων που μυούν τους συμμετέχοντες στην αναγεννητική γεωργία και τις παραδοσιακές τέχνες. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν πρακτικές εμπειρίες όπως το εργαστήριο μπαμπού, η συντήρηση τροφίμων, οι περιηγήσεις με γαϊδούρια, το χειροποίητο σαπούνι, η αναγεννητική διαβίωση, τα τροφικά δάση, οι γευσιγνωσίες ελαιόλαδου και η ζωή στο έδαφος. Αυτές οι δραστηριότητες παρέχουν μια βαθύτερη σύνδεση με τη φύση, την παράδοση και τη βιώσιμη διαβίωση.



Κανόνες, συμβουλές και προδιαγραφές για δημιουργικές τουριστικές δραστηριότητες

Προσδιορισμός Μοναδικότητας και Έμπνευσης

- Ανακάλυψη Μοναδικότητας: Καθορίστε τι είναι μοναδικό στον τόπο σας. Εμπνευστείτε από το φυσικό περιβάλλον, τις τέχνες (πλαστικές, εικαστικές, ψηφιακές), τις παραδοσιακές τέχνες, τα έθιμα, την τοπική ιστορία, την παράδοση ή τη γαστρονομία. Αναδείξτε αυτά τα στοιχεία στις δραστηριότητες που θα προσφέρετε.

Σχεδιασμός Δραστηριοτήτων

- Μύηση στον Τοπικό Πολιτισμό: Βεβαιωθείτε ότι οι δραστηριότητες επιτρέπουν στους επισκέπτες να εμβαθύνουν στον τοπικό πολιτισμό, να συμμετέχουν ενεργά και να βιώσουν μαθησιακές και δημιουργικές εμπειρίες. Συνεργαστείτε με την τοπική κοινότητα για να ενισχύσετε την αυθεντικότητα των εμπειριών.
- Συγκέντρωση Δεδομένων: Συγκρίνετε τους τουριστικούς πόρους και τις υπάρχουσες δραστηριότητες στην περιοχή. Αναρωτηθείτε τι προσφέρεται για τους κατοίκους και τους επισκέπτες και πώς αυτές οι δραστηριότητες μπορούν να βελτιωθούν ή να προσαρμοστούν.

Στρατηγική Επικοινωνίας και Αγοράς

- Αγορά και Στόχος: Μελετήστε την αγορά και προσδιορίστε τις εξειδικευμένες ομάδες-στόχο σας. Κατανοήστε ποιοι είναι οι πιθανοί ενδιαφερόμενοι, τι τους παθιάζει (π.χ. κεραμική, ζωγραφική, πεζοπορία) και πού βρίσκονται.
- Ανάπτυξη Στρατηγικής Επικοινωνίας: Δημιουργήστε

μια προσεκτική στρατηγική επικοινωνίας για κάθε ομάδα-στόχο. Πραγματοποιήστε έρευνα αγοράς για να εντοπίσετε και να επικοινωνήσετε με εξειδικευμένες ομάδες και οργανισμούς.

Διευκόλυνση Πρόσβασης

- Πρόσβαση και Μεταφορά: Εάν ο προορισμός είναι απομακρυσμένος ή δύσκολα προσβάσιμος, λάβετε υπόψη το χρόνο και τα μέσα που απαιτούνται για τη μεταφορά. Προσφέρετε υπηρεσίες μεταφοράς ή πληροφορίες για εύκολη πρόσβαση.

Δημιουργικό Περιβάλλον και Δραστηριότητες

- Δραστηριότητες στην Ύπαιθρο: Δημιουργήστε δραστηριότητες στην ύπαιθρο και σε μικρές πόλεις. Εκμεταλλευτείτε την ηρεμία και την ομορφιά του φυσικού περιβάλλοντος για να προσελκύσετε επισκέπτες που θέλουν να ξεφύγουν από την φρενίτιδα του αστικού περιβάλλοντος, να χαλαρώσουν και να δημιουργήσουν.
- Αξιοποίηση Τοπικών Πόρων και Υλικών: Χρησιμοποιήστε τοπικά υλικά (π.χ. υφάσματα, πέτρες, μάρμαρα) δημιουργικά στις δραστηριότητες σας. Αναδείξτε τα μοναδικά χαρακτηριστικά του τόπου, που έχουν σημασία για την ταυτότητά του.
- Δημιουργικές Διαδικασίες: Σχεδιάστε δραστηριότητες που περιλαμβάνουν απαραίτητα διαδικασίες δημιουργίας και ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν κάτι που σχετίζεται με τον τόπο.



“ Συμμετοχή και Εμπλοκή της Κοινότητας

- Ενεργή Συμμετοχή: Εμπλέξτε ενεργά τους κατοίκους της περιοχής. Δημιουργήστε δραστηριότητες που προάγουν την αίσθηση του ανήκειν και της ομαδικότητας.
- Αφήγηση Ιστοριών: Μοιραστείτε ιστορίες, αφηγήσεις, προσωπικές μαρτυρίες και μύθους, συνδυάζοντας τα με λαογραφικά στοιχεία, ώστε να ενεργοποιήσετε τη μνήμη και τη φαντασία των επισκεπτών.



“ Χρονική Διαχείριση

- Διαχείριση Χρόνου: Προγραμματίστε προσεκτικά τον χρόνο για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των δραστηριοτήτων. Συμπεριλάβετε τη συμμετοχική εμπλοκή της τοπικής κοινότητας. Ορίστε σαφή χρονοδιαγράμματα και στόχους για κάθε στάδιο της διαδικασίας.
- Δημιουργία Δικτύων: Αναπτύξτε δίκτυα και πλατφόρμες για την προώθηση των δημιουργικών δραστηριοτήτων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Συνεργαστείτε με τοπικούς και διεθνείς φορείς για την ενίσχυση της προβολής και της συμμετοχής.

“ Διαχείριση και Βιωσιμότητα

- Περιορισμός Συμμετεχόντων: Διατηρήστε τον αριθμό των συμμετεχόντων σε επίπεδα που εξασφαλίζουν την οικονομική βιωσιμότητα χωρίς να επιβαρύνουν την τοπική κοινότητα.
- Ανάλυση Αγοραστικής Δύναμης: Προσαρμόστε την τιμή των δραστηριοτήτων σύμφωνα με την αγοραστική δύναμη του κοινού - στόχου. Προσφέρετε διαφορετικά επίπεδα τιμολόγησης για να προσελκύσετε ευρύτερο κοινό.
- Συνδυαστικά Πακέτα: Προσφέρετε πολυήμερα πακέτα δραστηριοτήτων για να παρατείνετε την παραμονή των επισκεπτών για να παρέχετε ένα καλύτερο προϊόν.



“ Διεθνείς Πρωτοβουλίες και Βέλτιστες Πρακτικές

- Ανάλυση Διεθνών Πρακτικών: Αναλύστε διεθνείς πρωτοβουλίες και προσαρμόστε τις καλές ιδέες και πρακτικές που ταιριάζουν στην περιοχή σας.
- Μάθετε από επιτυχημένα παραδείγματα και ενσωματώστε καινοτόμες πρακτικές.

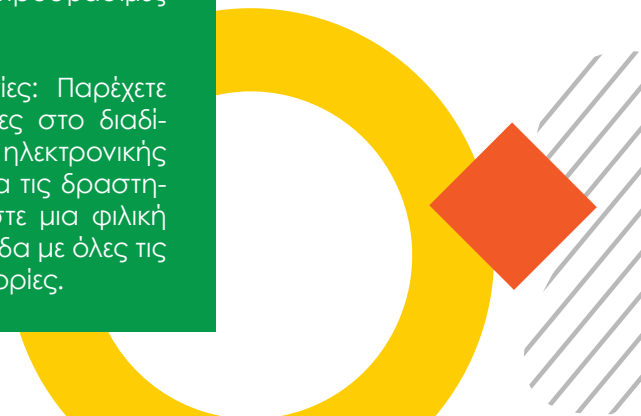


“ Εξυπηρέτηση και Πρόσβαση

- Άνεση και Πρόσβαση: Προσφέρετε άνεση κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων. Λάβετε υπόψη τις ανάγκες ηλικιωμένων και ατόμων με ειδικές ανάγκες. Διασφαλίστε ότι οι εγκαταστάσεις είναι προσβάσιμες και άνετες για όλους.
- Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες: Παρέχετε πλούσιες πληροφορίες στο διαδίκτυο και δυνατότητα ηλεκτρονικής αγοράς εισιτηρίων για τις δραστηριότητες. Δημιουργήστε μια φιλική και εύχρηστη ιστοσελίδα με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

“ Προσθήκη Νέων Εμπειριών

- Πλούσιες και Νέες Εμπειρίες: Προσφέρετε νέες εμπειρίες και συναισθήματα, αντί για τυποποιημένα προϊόντα ή απλά τοπία. Δημιουργήστε δραστηριότητες που προκαλούν το ενδιαφέρον και αφήνουν ανεξίτηλες αναμνήσεις στους επισκέπτες.
- Συνδυασμός Φυσικού Περιβάλλοντος και Δραστηριοτήτων: Αναπτύξτε δραστηριότητες που προσφέρουν σύνδεση με το τοπικό φυσικό περιβάλλον, την τοπική κουλτούρα και τους ανθρώπους. Προσφέρετε εμπειρίες που συνδυάζουν τη φύση με την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου.



“Ατομικές και Αυθεντικές Εμπειρίες

- Γαστρονομία και γευσίγνωσία: Προσφέρετε στους επισκέπτες ευκαιρίες να δοκιμάσουν και να παρασκευάσουν τοπικά εδέσματα και ποτά. Οι αισθήσεις που θα προκληθούν από αυτό, θα τους δημιουργήσουν ανεξίτηλες μνήμες.
- Φεστιβάλ και πανηγύρια: Κάθε τόπος έχει τα δικά του έθιμα και παραδόσεις. Αναδείξτε αυτά που διαθέτετε, τονίζοντας την μοναδικότητα και την αυθεντικότητα τους με σκοπό τη δημιουργία αναμνήσεων και την πρόκληση ευχάριστων και πρωτόγνωρων συναισθημάτων.



“Ποια είναι η συμβολή και οι δυνατότητες του Δημιουργικού Τουρισμού;

- Η ενίσχυση της διατομεακής δικτύωσης και συνεργασίας μέσω της συμμετοχής φορέων από διαφορετικούς τομείς:
 - ▶ πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες
 - ▶ μη κερδοσκοπικοί πολιτιστικοί και τοπικοί/περιφερειακοί αναπτυξιακοί οργανισμοί
 - ▶ ταξιδιωτικοί πράκτορες
 - ▶ δημόσιοι φορείς
 - ▶ εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα
- Ενίσχυση και αναζωογόνηση τόσο της υλικής όσο και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (μοναδικές ιστορίες, πολιτισμός, κληρονομιά).
- Η καταπολέμηση της εποχικότητας.
- Η προώθηση και η δημιουργία κινήτρων για πρακτικές συνεργασίας και συν-δημιουργίας.
- Η εξασφάλιση της ένταξης και της συμμετοχής των τοπικών κοινοτήτων.
- Η καταπολέμηση της απομόνωσης σε απομακρυσμένες περιοχές.
- Η συνεργασία: συνεργασία + υγιής ανταγωνισμός (υπάρχει αγορά για όλους).

Ανάπτυξη ενός σχεδίου δημιουργικού τουρισμού

Σύνοψη βασικών παραγόντων και προτάσεων

➤ Η βασική ιδέα και η μοναδικότητα του έργου σας

Προσδιορίστε τι είναι μοναδικό στον τόπο όπου πρόκειται να υλοποιηθεί το έργο. Η έμπνευση για δημιουργικά τουριστικά προϊόντα μπορεί να προέρχεται από μια μεγάλη ποικιλία πόρων, όπως το φυσικό περιβάλλον, οι τέχνες (πλαστικές, εικαστικές, ψηφιακές, κ.λπ.), οι παραδοσιακές τέχνες, οι παραδόσεις και τα έθιμα, η τοπική ιστορία και λαογραφία ή η γαστρονομία. Με βάση αυτά, καθορίστε τι ακριβώς είναι αυτό που σκοπεύετε να προσφέρετε. Να θυμάστε ότι πρέπει να λαμβάνεται δεόντως υπόψη ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζουν οι κοινωνικές εμπειρίες και το τοπικό περιβάλλον στις δραστηριότητες Δημιουργικού Τουρισμού. Όταν σχεδιάζετε μια συγκεκριμένη δραστηριότητα, βεβαιωθείτε ότι προσφέρει στους επισκέπτες εμπάθυνση στον τοπικό πολιτισμό, ενεργό συμμετοχή και μια μαθησιακή και δημιουργική εμπειρία που διευκολύνει τη δημιουργία σύνδεσης με τον τόπο, χωρίς να παραβλέπετε την εμπλοκή της τοπικής κοινότητας.

➤ Μαθαίνοντας την περιοχή σας

Χαρτογραφήστε και συγκρίνετε τους τουριστικούς πόρους και τις δραστηριότητες που υπάρχουν γύρω από την περιοχή όπου σκοπεύετε να ξεκινήσετε το σχέδιό σας. Τι είδους δραστηριότητες προσφέρονται για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της περιοχής; Πώς διατίθενται; Φροντίστε να συνυπολογίσετε όχι μόνο τα υπάρχοντα πολιτιστικά και δημιουργικά τουριστικά προϊόντα, αλλά και το φυσικό περιβάλλον, τους παράγοντες ευεξίας και τους γαστρονομικούς πόρους που είναι κατάλληλοι για αυτό που επιθυμείτε να δημιουργήσετε.



➤ Κοινό - Στόχος

Ποιοι θεωρείτε ότι είναι οι πιο ενθουσιώδεις, πρόθυμοι, διαθέσιμοι και ικανοί δυνητικοί συμμετέχοντες στις δραστηριότητές σας; Μελετήστε την αγορά και προσδιορίστε επακριβώς τις εξειδικευμένες ομάδες. Η κατανόηση του ποιο είναι και πού βρίσκεται το κοινό σας δεν είναι λιγότερο σημαντική από την ανάπτυξη και τη λειτουργικότητα των δραστηριοτήτων δημιουργικού τουρισμού, καθώς κανένα έργο δεν είναι βιώσιμο χωρίς τουρίστες ή συμμετέχοντες. Σκεφτείτε τα ενδιαφέροντα των ανθρώπων και τι είναι αυτό που τους παθιάζει. Μάθετε πού βρίσκονται αυτοί οι άνθρωποι και πού μοιράζονται εμπειρίες και ανταλλάσσουν ιδέες (φυσικές τοποθεσίες, εκδηλώσεις, διαδικτυακά κ.λπ.), ποια προϊόντα χρησιμοποιούν και πού τα αγοράζουν.

Το επόμενο βήμα είναι να αναπτύξετε προσεκτικά μια στρατηγική επικοινωνίας για κάθε ομάδα. Πραγματοποιήστε έρευνα αγοράς για να εντοπίσετε και να επικοινωνήσετε με εξειδικευμένες ομάδες και οργανισμούς, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, που ενδεχομένως ενδιαφέρονται για αυτά που έχετε να προσφέρετε.

➤ Απόσταση και προσβασιμότητα

Σε περίπτωση που ο προορισμός είναι απομακρυσμένος, δύσκολα προσβάσιμος ή εκτός των συνήθων διαδρομών ταξιδιού, εξετάστε το χρόνο, την απόσταση και τα μέσα που απαιτούνται για να φτάσετε στον τόπο διεξαγωγής των δραστηριοτήτων. Η απαιτούμενη μετακίνηση μπορεί να αποτελέσει μειονέκτημα που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά τον πρώτο σχεδιασμό των δραστηριοτήτων, ώστε να διασφαλιστεί ότι θα παραμείνουν ελκυστικές.

➤ Πολιτιστική εμπάθунση και δημιουργικότητα

Στο πλαίσιο της υπαίθρου και των μικρών πόλεων, οι επισκέπτες (ιδίως από τις μεγάλες πόλεις) περιβάλλονται από ηρεμία σε ένα περιβάλλον με αργούς ρυθμούς που τους επιτρέπει να ξεφύγουν από την αστική φασαρία και να χαλαρώσουν, ενώ παράλληλα προσαρμόζονται στο ρυθμό του τόπου και των ανθρώπων του. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, οι δραστηριότητες Δημιουργικού Τουρισμού επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να βρουν το χρόνο και το χώρο για να τονώσουν τη δημιουργικότητά τους, να ανανεώσουν την αισθητική τους αντίληψη, να μάθουν και να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και ικανότητες και να εκφραστούν με νέους τρόπους.

➤ Σύνδεση με τον τόπο

Σχεδιάστε τις δραστηριότητες σύμφωνα με τα μοναδικά χαρακτηριστικά του τόπου και τι είναι αυτό που τον κάνει ξεχωριστό. Προκειμένου να γίνει η δημιουργική εμπειρία πιο ελκυστική και να παρακινηθούν οι τουρίστες, η σύνδεση με τον τόπο θα πρέπει να είναι συνυφασμένη με τις ακόλουθες τέσσερις διαστάσεις:

- **Σύνδεση μέσω του τόπου και των υλικών**

Πρόκειται για μια σύνδεση που βασίζεται στο πραγματικό φυσικό πλαίσιο (τοπίο, τοποθεσίες και χώροι) και στους τοπικούς πόρους που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων, όπως τα υλικά που έχουν σημασία για την τοπική ταυτότητα. Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τους ενδογενείς πόρους του τόπου και χρησιμοποιήστε τους δημιουργικά στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων. Ανεξάρτητα από το είδος των υλικών, υπάρχουν αμέτρητοι τρόποι για να προσδώσετε νόημα στην εμπειρία.



- **Σύνδεση μέσω των δραστηριοτήτων**

Σύνδεση με τον τόπο μέσω των ίδιων των διαδικασιών δημιουργίας, δηλαδή της ίδιας της πράξης της κατασκευής, της εκτέλεσης και της δημιουργίας. Αναπτύξτε δραστηριότητες με τις οποίες οι συμμετέχοντες επινοούν και φτιάχνουν κάτι που έχει σχέση με τον συγκεκριμένο τόπο. Η δύναμη της δημιουργίας διευκολύνει την ατομική και ομαδική αυτοέκφραση, ενώ παράλληλα συμβάλλει σε μια πληρέστερη σχέση με τον τόπο.

- **Σύνδεση μέσω της αφήγησης**

Σύνδεση με τον τόπο μέσω της αφήγησης ιστοριών, αφηγήσεων, προσωπικών μαρτυριών, μύθων και παραμυθιών για την τοπική ιστορία και τους ανθρώπους. Δεν υπάρχει τίποτα καλύτερο από μια καλή ιστορία! Ανακαλύψτε τοπικές ιστορίες, αφηγήσεις ή μύθους και χρησιμοποιήστε τις στις δραστηριότητες. Αξιοποιήστε τη μνήμη και τη φαντασία για να μοιραστείτε τις τοπικές ταυτότητες, προσθέτοντας μια προσωπική, ρεαλιστική ή φανταστική πινελιά.

- **Σύνδεση μέσω της κοινωνικοποίησης**

Σύνδεση με τον τόπο με τη δημιουργία των συνθηκών για τους συμμετέχοντες να «κατεβάσουν ρυθμούς, να κοινωνικοποιηθούν, να συζητήσουν, να μοιραστούν ιδέες και σκέψεις, καθώς γνωρίζονται μεταξύ τους και αρχίζουν να αισθάνονται «σαν να ανήκουν εκεί». Είναι σημαντικό να υπάρχει αρκετός χρόνος για να γνωρίσουν τον τόπο, τους ανθρώπους του και τους άλλους συμμετέχοντες. Οι δραστηριότητες πρέπει να προβλέπουν στιγμές όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να τρώνε και να χαλαρώνουν μαζί, να βιώνουν και να μοιράζονται, ενώ αφήνουν τον εαυτό τους πιο ελεύθερο και γνωρίζονται μεταξύ τους.

Για μια πιο πλούσια και παραγωγική εμπειρία Δημιουργικού Τουρισμού, τα στοιχεία από τις τέσσερις διαστάσεις θα πρέπει να συνδυάζονται με συμπληρωματικό τρόπο. Με άλλα λόγια, η σύνδεση με τον τόπο καθίσταται δυνατή από ένα συνδυασμό τοπικού πλαισίου, δραστηριότητας, αφήγησης ιστοριών και κοινωνικοποίησης.



➤ Ανάπτυξη Ικανοτήτων και Συνεργασιών

Πρέπει να υπάρξουν διαδικασίες ανάπτυξης ικανοτήτων και δυναμικές δικτύων για να καταστεί δυνατή η ανταλλαγή γνώσεων και οι πιθανές συνεργασίες, ιδίως στην περίπτωση των γεωγραφικά απομακρυσμένων δράσεων που βρίσκονται σε μικρές πόλεις ή αγροτικές περιοχές. Δημιουργήστε το δικό σας δίκτυο συνεργασίας. Εντοπίστε και συναντήστε τοπικούς παράγοντες που είναι σε θέση να συμβάλουν ή/και να προσθέσουν αξία στο έργο σας. Συνδεθείτε με άλλους για να σχηματίσετε μια πολυδιάστατη ομάδα με τις κοινές σας δεξιότητες και ικανότητες. Δημιουργήστε φόρουμ άτυπης επικοινωνίας και δικτύωσης. Μοιραστείτε πληροφορίες, δημιουργήστε ιδέες και βοηθήστε στην προώθηση της συζήτησης, της διερεύνησης γνώσεων και των κοινών δραστηριοτήτων. Και να έχετε κατά νου ότι αυτή η διαδικασία εξαρτάται από την εμπιστοσύνη και το βαθμό δέσμευσης που εσείς και οι συνεργάτες σας επιδεικνύετε σε αυτήν.

➤ Επικοινωνία και προώθηση

Ένα βασικό ζήτημα, το οποίο τείνει να προκαλεί ανησυχία, είναι ο τρόπος προσέλκυσης τουριστών, ο οποίος σχετίζεται άμεσα με το ζήτημα του καθορισμού του κοινού-στόχου και του τρόπου προσέγγισης και προσέλκυσης αυτού. Η προώθηση των δραστηριοτήτων Δημιουργικού Τουρισμού θα πρέπει να πραγματοποιείται μέσω επικοινωνιακών πόρων και καναλιών ικανών να προσεγγίσουν έγκαιρα και συστηματικά τους δυνητικούς τουρίστες.

Η γλώσσα και το περιεχόμενο θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στο κοινό-στόχο. Από την άλλη πλευρά, η επαρκής και αποτελεσματική προώθηση και διαφήμιση απαιτούν τη στρατολόγηση ταξιδιωτικών πρακτόρων που μπορούν να συνεργαστούν με το σχετικό κοινό - στόχο.



➤ Δοκιμή και αξιολόγηση του προϊόντος

Δοκιμάστε τις δραστηριότητές σας με φίλους, συγγενείς ή γνωστούς και αναζητήστε τυχόν ατέλειες ή ελλείψεις, με σκοπό τη διόρθωσή τους και την βελτίωση του ίδιου του προϊόντος. Μπορείτε επίσης να το κάνετε αυτό με τουρίστες, είτε δωρεάν είτε με μειωμένη τιμή, αλλά φροντίστε να τους ενημερώσετε εκ των προτέρων ότι συμμετέχουν σε μια δοκιμή και να τους ζητήσετε στο τέλος μια αξιολόγηση της δραστηριότητας (τι τους άρεσε περισσότερο ή λιγότερο, αν το βρήκαν ακριβό ή φθηνό, κ.λπ.) Η δημιουργία ενός πρωτοτύπου και η δοκιμή του είναι το κλειδί για μια ενοποιημένη, έτοιμη για την αγορά διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων.

➤ Οικονομική βιωσιμότητα

Λόγω της μικρής κλίμακας που ενυπάρχει στην έννοια του Δημιουργικού Τουρισμού, κάθε επιμέρους δραστηριότητα θα πρέπει επίσης να έχει περιορισμένο χαρακτήρα, έτσι ώστε όλα να εξισορροπούνται στο τέλος: πρέπει να υπάρχουν αρκετοί επισκέπτες για να εξασφαλιστεί η οικονομική βιωσιμότητα, αλλά όχι σε σημείο που η τοπική κοινότητα να ασφυκτιά. Αυτός ο περιορισμός όσον αφορά τον αριθμό των επισκεπτών μπορεί να συνεπάγεται αύξηση της τιμής των δραστηριοτήτων και για τον λόγο αυτό είναι σκόπιμη μια προκαταρκτική ανάλυση της αγοραστικής δύναμης του κοινού-στόχου. Μια πιθανή επιλογή, η οποία θα πρέπει να προσφερθεί με τοπικούς εταίρους, είναι να συνδυαστούν ορισμένα προϊόντα σε ένα πολυήμερο πακέτο ή πρόγραμμα, παρατείνοντας έτσι την παραμονή των επισκεπτών στον προορισμό.

➤ Διαχείριση του χρόνου

Είναι επιτακτική ανάγκη να καθοριστεί και να διαχειριστεί ο χρόνος που θα απαιτηθεί για τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την υλοποίηση των δραστηριοτήτων. Η διαδικασία αυτή θα πρέπει να έχει τη συμμετοχική ανάμειξη οργανώσεων και φορέων της τοπικής κοινότητας και, ως εκ τούτου, αναμένεται να διαρκέσει περισσότερο χρόνο η ολοκλήρωσή της. Η δημιουργία δικτύων απαιτεί επίσης χρόνο για τη γνωριμία και την αλληλεπίδραση με τους ανθρώπους, τη γνώση τους και την εμπιστοσύνη τους, ώστε να μπορέσει τελικά να τεθεί σε εφαρμογή η κοινή δράση.

Οι προκλήσεις για την ανάπτυξη του Δημιουργικού Τουρισμού

- Να γίνει πραγματικότητα η συλλογική και συνεργατική δικτύωση (π.χ. ανταλλαγή εμπειριών, γνώσεων, επαφών κ.λπ.)
- Κατάρτιση των επαγγελματιών του πολιτισμού και του τουρισμού για την αντιμετώπιση των νέων προκλήσεων (π.χ. εξειδικευμένη κατάρτιση και δεξιότητες όσον αφορά την επικοινωνία, το μάρκετινγκ, τα νέα προϊόντα κ.λπ.)
- Δημιουργία και ανταλλαγή γνώσεων (π.χ. αγορές, τουριστικά προφίλ, προϊόντα κ.λπ.)
- Προσέλκυση και συμμετοχή οργανώσεων και φορέων από τις τοπικές κοινότητες.
- Προώθηση ενδοπεριφερειακών και διαπεριφερειακών συνεργειών
- Προώθηση διατομεακών συμμαχιών





ENERDECA
 ENHANCEMENT OF EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT CAPABILITIES

Περισσότερα εδώ:
www.enerdeca.eu



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης